

---

# 2026년 국가유산채널 정보콘텐츠 영상 제작 과업내용서

---

2026. 1.

사업 담당	데이터활용실 헤리티지미디어팀	박상수과장	TEL: 02-3011-2665	E-mail: manpss@kh.or.kr
계약 담당	경영지원실 회계팀	고지희대리	TEL: 02-3011-2125	E-mail: jihuiko@kh.or.kr



# 목 차

I. 과업 개요	1
1. 과업명	1
2. 과업 배경	1
3. 과업 기간	1
4. 과업 장소	1
5. 과업 범위	1
6. 과업 예산	2
7. 용어의 정의	2
II. 과업 세부내용	3
1. 세부내용	3
2. 제작콘텐츠	7
3. 과업 성과물 제출	19
4. 과업 보고	19
5. 하자보수이행	19
III. 과업 수행지침	20

# 2026년 국가유산채널 <정보 콘텐츠> 영상 제작 과업내용서

## I 과업 개요

1. 과업명: 2026년 국가유산채널 <정보 콘텐츠> 영상 제작

### 2. 과업 배경

- 가. 국가유산 정책과 국가유산 중심의 연중행사 대한 다양한 정보 제공을 통하여 국가유산에 대한 국민적 관심 제고
- 나. 국가유산 정책과 국가유산 활용 사업 공유 확산을 위한 신속하고 시의성 있는 콘텐츠 제작

3. 과업 기간: 계약체결일 ~ 2026. 12. 10.(목)

4. 과업 장소: 발주처 지정 장소 (국내, 해외[튀르키예])

※ 촬영 소재, 촬영 장소에 따라서 당일, 1박2일, 2박3일, 해외촬영(5박7일) 등으로 진행

### 5. 과업 범위

- 가. 콘텐츠 기획·운영

구 분	내 용	비고
기획	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 영상별 제작의 목적, 취지, 성격 등을 충분히 이해하고 발주처가 의도하는 방향에 적합하도록 기획함</li><li>○ 시나리오와 촬영·편집구성안 등 콘티를 구체적이고 세밀하게 작성하고, 모든 제작 과정은 발주처와 협의 후 진행</li></ul>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 발주처의 정책 방향과 기관의 핵심 메시지를 효과적으로 전달할 수 있도록 국가유산에 대한 전문지식이 있는 작가가 구성</li><li>○ 시나리오에 포함되는 자료는 근거가 명확하고 객관성이 확보된 자료만을 사용하여야 함</li></ul>	
운영	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 제작에 필요한 촬영 장비는 최소 4K 이상의 고해상도 영상 촬영이 가능한 특수(최신)장비를 활용하여, 다양한 촬영 기법을 활용</li><li>○ 기존 영상, 이미지 자료를 활용할 경우, 저작권 및 재가공 권리를 확인하고 승인을 받아 사용</li><li>○ 촬영 및 편집 과정에서 인권·사생활 침해 및 저작권·초상권 관련 법적 문제 발생을 방지하여야 함</li></ul>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 음원(배경음악, 효과음 등)과 자막 폰트는 저작권을 준수해야 하며, 저작권 위반으로 인해 발생하는 모든 책임은 계약상대자가 부담</li><li>○ 최종 편집본에 수여 PIP 삽입</li></ul>	

구 분		내 용	비고
전 담 팀 운영	참여 인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 총괄책임자(PM), 연출(PD), 시나리오 작가, 촬영, 편집 등 과업 참여 인원은 전문성을 갖춘 인력을 투입해야 함</li> <li>○ 촬영 일정이 겹치거나 동시에 2곳을 촬영해야 하는 경우를 대비 전 담 팀은 A팀, B팀 2개 팀으로 운영</li> </ul>	
기타	행정, 현장운영 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유명 연예인, 강연자, 방송인 등 톱 클래스 셀럽 섭외, 운영</li> <li>○ 촬영 현장을 이동을 위한 차량 운영</li> <li>○ 쇼츠와 본편 영상 더 보기(설명란) 작성과 외국어 번역(7개 외국어)</li> <li>○ 국가유산진흥원 저작물 관리 시스템 등록</li> </ul>	

#### 나. 콘텐츠 제작 (분량, 제작 편수 등 조정 될 수 있음)

콘텐츠명	편	주 요 내 용	비 고
계	40		
출동! 국가유산 현장	20	국가유산 소식을 빠르고, 정확하게 전달하여 대국민 국가유산 정보 향유 확대 (각 편당 30초 세로형 영상 별도 제작)	7분 이내
국가유산청 사람들	3	국가유산 정책, 정보를 실무자가 대중들에게 쉽고, 친숙하게 전달	7분 이내
국가유산 인포그래픽	3	국가유산 정책, 통계 데이터 등 정보를 직관적이고 시각적으로 전달	3분 이내
복권기금으로 이어 가는 국가유산 [해외촬영]	1	복권기금으로 운영되는 '국가유산보호기금 운영 사 업'을 소개함으로써 복권기금의 사회적 가치 제고 및 대국민 홍보 강화	10분 이내
국가유산 민생콘텐츠 홍보 [셀럽 섭외·운영]	3	유명 연예인, 강연자, 방송인 등 톱 클래스 셀럽과 국가유산에 관한 정책, 행사 등 관련 현장을 동행 촬 영하고 소개 함으로써 국가유산청에서 시행하는 민 생콘텐츠 대국민 홍보	10분 이내
세계유산위원회 홍보 [다국어번역, 7개국어]	10	2026년 세계유산위원회에서 등재되는 나라별 등재 종목 소개와 관련자 인터뷰 등 홍보 콘텐츠 제작 (각 편당 1분 세로형 영상 별도 제작)	2분 이내

6. 과업 예산: 금 319,990,000원(금 삼억 일천구백구십구만원 /VAT 포함)

#### 7. 용어의 정의

가. 발주처: 국가유산진흥원

나. 계약상대자: 계약업체

다. 가편집본: 촬영본을 대본 구성에 맞게 편집한 동영상

라. 종합편집본: 가편집본 상태에서 오디오, 자막, 그래픽 등을 삽입한 상태

마. 클린본: 자막, 그래픽, 오디오 삽입 전 편집이 완료된 상태

\* 클린본은 오디오 채널 분리 (현장음, BGM, 효과음 등)

## II 과업 내용

### 1. 세부 내용

#### 가. 기획

- **(기본방향)** 영상별 제작의 목적, 취지, 성격 등을 충분히 이해하고 발주처가 의도하는 방향에 적합하도록 기획함
  - 시놉시스, 시나리오, 콘티, 촬영구성안 등
- **(시나리오)** 발주처의 정책 방향과 기관의 핵심 메시지를 효과적으로 전달할 수 있도록 국가유산에 대한 전문지식이 있는 작가가 구성
  - “발주처”가 요구한 내용을 수정·보완해야 함
  - 시나리오에 포함되는 자료는 근거가 명확하고 객관성이 확보된 자료만 사용

#### 나. 제작

##### 1) 촬영

- 제작에 필요한 촬영장비는 최상의 화질을 나타내는 전문기기를 사용하여 시네마급 UHD(3840x2160(약 830만 픽셀)), 4K 이상의 초고화질 동영상 전문카메라로 촬영하고, 항공촬영 등 특수촬영을 포함하여 촬영함
  - \* (원본 기준) 시네마급 · 색비율 4:2:2 · 10Bit · 60p · 4K 이상, 화면비 16:9
- 드론·짐벌·지미집·크레인·특수카메라(고속·저속·적외선) 등 특수(최신) 장비를 충분히 활용
- 촬영 장소는 국내와 해외 촬영(튀르키예)으로 발주처 지정 장소에서 촬영하며, 촬영 소재와 장소에 따라서 국내는 당일, 1박2일, 2박3일 일정으로 진행되며, 해외 촬영은 5박7일 일정(예정)으로 진행
- 촬영 안전계획서(촬영스텝, 촬영장소, 국가유산 보호 등) 제출, 안전사고 예방을 위한 보험 가입 등 안전에 대비하여야 하며, 안전사고 발생 시 이에 대한 책임은 “계약상대자”에게 있음

##### 2) 편집

- 시나리오를 실현하는 데에 필요한 경우 다양한 특수효과를 이용한 편집(디자인, 그래픽, 색감, 보정 등), 녹음(음향, 효과음 등), 자막 작업 등 일련의 영상 기법을 사용하여 제작
- 영상 편집 장비를 활용하여 시나리오에 따라 도표, 자막, 그래픽 등을 적절히 사용함으로써 일반 국민의 이해도를 향상

- 영상 상영 장소(온라인, 미디어월, 전광판 등)에 맞춘 다양한 규격의 파일로 편집·제작
- 촬영 및 편집 과정에서 인권과 사생활 침해 및 저작권, 초상권, 개인정보 보호법 등에 관련 법적 문제 발생을 방지하여야 함 문제 발생 시 이에 대한 책임은 “계약상대자”에게 있음
- 그래픽, 이미지, 자막 등 시각적 요소를 최대한 활용하여 시각효과를 극 대화하며, 컴퓨터 그래픽 등 최신 기술을 활용
  - CG 작업을 최대한 활용하여 영상의 퀄리티 향상(별도의 CG 작업팀 구성·운영)
- 신규 타이틀 디자인과 제작 (콘텐츠 주제별 인트로, 클로징, 채널스킨 등)
- 타이틀, 자막 등의 글자 모양과 크기, 색상은 구성에 맞게 선택하고, 정교 하면서 조화로운 처리로 매력적인 이미지를 표현할 수 있도록 기획·편집 및 디자인 함
- 촬영 후 편집에 대한 검수는 국가유산청 의견을 반영한 ①국가유산청 편집본과 국가유산진흥원의 의견을 반영한 ②국가유산진흥원 편집본, 두 가지 형태 (버전)의 편집본으로 제작하여 두 기관의 검수를 모두 받아야 함

### 3) 후반작업

- 자막과 이미지 등 관련 자료
  - 자막은 폰트업체와 라이선스(계약범위: 영상물)를 체결한 정품 폰트만 사용
  - 저작권, 초상권, 특허권 등의 문제가 없는 자료(이미지 등)만 사용
- 음원(배경음악과 효과음)
  - 사용되는 음원은 저작권을 준수하여야 하며, 저작권 위반으로 인해 발생 하는 모든 책임은 “계약상대자”자 부담
  - 영상의 음원, 녹음 등은 최상의 음향기기 시설에서 전문 음향 감독이 작업 하도록 하고, 정확하고 선명한 음질 구현
- 외국어 자막(7개 외국어 번역)
  - 영어를 기본으로 하고, 각 지역 수요에 맞춰 일본어, 인도네시아어, 스페 인어, 중국어 등 6개 외국어 추가
  - 외국어 번역은 전문 번역 업체를 통해 제작하며, 오역이 발생하지 않도록 철저히 검토
- 수어PIP 영상 제작
  - 본편 영상에 수어 PIP 영상 삽입

#### 다. 참여 인력

##### 가) 총괄책임자 (PM / 1명) - 필수 참여 인력 ("계약상대자" 내부 인력)

- 고급 이상의 기술 인력으로 방송사 · 정부기관 · 지자체 · 공공기관과 관련되어 연중 제작 · 운영되는 다큐멘터리, 정보 프로그램, 문화유산 관련 영상 제작 · 기획에 대한 경험이 있는 사람 또는 "계약상대자"의 대표자
- 과업운영과 관련된 참여 인력 운영, 과업 지원 등을 책임져야 함

##### 나) 연출 (PD / 1명) - 필수 참여 인력 ("계약상대자" 내부 인력)

- 중급 이상의 기술 인력으로 방송사 · 정부기관 · 지자체 · 공공기관과 관련되어 연중 제작 · 운영되는 다큐멘터리, 정보 프로그램, 문화유산 관련 연출에 대한 경험이 있는 사람 ([경력 확인 서류 제출 제안요청서 \[별지 제2-3호서식\] 참조](#))
- 과업 범위 콘텐츠 제작 업무 전담 및 지원
- 경력 확인서와 4대 보험 가입증명서 제출

##### 다) 메인작가(1명) - 필수 참여 인력

- 중급 이상의 기술 인력으로, 다큐멘터리, 정보 프로그램, 문화유산 관련 영상 프로그램 제작에 대한 전문성이 있는 사람으로 프로그램 구성, 대본 작성 등 담당 ([경력 확인 서류 제출, 제안요청서 \[별지 제2-4호서식\] 참조](#))
- 경력 확인서와 4대 보험 가입증명서 제출

##### 라) 촬영/편집/음악/종합편집(CG, 특수효과)

- 중급 이상의 기술 인력으로 방송사 · 정부기관 · 지자체 · 공공기관과 관련되어 연중 제작 · 운영되는 다큐멘터리, 정보 프로그램, 문화유산 관련 촬영 · 편집, 음악, 종합편집(CG, 특수효과)에 대한 경험이 있는 사람
  - (촬영감독, 촬영보조) 4K 촬영, 특수촬영(드론, 짐벌) 등
  - (편집감독) 촬영본 편집 감독
  - (음악감독) 음원 믹싱(배경음악, 효과음 등)
  - (종합편집감독) 컴퓨터그래픽 작업(자막, 그래픽 등 디자인 및 제작, 디지털 색보정 등 CG, 특수효과 등)

##### 마) 조연출(AD)

- 초급이상의 기술 인력으로, 방송영상 프로그램 제작에 대한 전문성이 있는 사람으로 촬영 현장 진행 담당
  - 촬영 현장 안전사고 관리, 촬영 스케줄관리, 촬영허가 신청 등

### 바) 기타

- 작가, 촬영, 편집 감독, 조연출 등 참여 인력 운영 계획 제시
- “발주처”와 수시로 의견 교환 및 과업 수행 내용을 공유할 수 있는 전담 인력 투입, 지정
- “발주처”가 부적당하다고 판단하거나 태만 하다고 인정되는 투입 인력에 대하여는 교체를 요구할 수 있으며, 그러한 경우 “계약상대자”는 해당자를 즉시 교체하여야 함
- 사업수행계획서에서 참여하기로 한 총괄책임자(PM)와 연출(PD) 참여 인원은 본 과업이 완료될 때까지 원칙적으로 변경할 수 없음. 다만, 변경이 불가피한 경우에는 당초 참여 인력과 자격, 경력 등이 동등하거나 그 이상인 자로서 “발주처”와 사전 협의 후 승인을 득하여야 함

### 라. [국가유산 민생 콘텐츠] 셀럽 섭외와 운영

- 유명 연예인, 강연자, 방송인 등 톱클래스의 셀럽 중 1회 출연료 천만원으로 과업 참여가 가능한 자 섭외와 운영 [\[출연 가능자 3명 추천\]](#)  
[\[우선 협상 대상자 선정 후 3일 이내, 3명 모두 제안요청서 \(별지 제8호 서식\) 제출\]](#)
  - 우선협상대상자 선정 후 입찰 참여업체가 제시한 셀럽의 출연이 불가능할 경우 제출 서류의 허위, 거짓이 포함된 중대한 하자로 판단하여 우선협상 대상자 선정을 취소하고 차순위 업체와 협상을 진행함
  - 계약체결 후 “계약상대자”가 제시한 셀럽의 출연이 불가능할 경우 제출 서류의 허위, 거짓이 포함된 중대한 하자로 판단하여 계약을 즉시 해지·해제함

### 마. 필요 경비 반영

- 모든 입찰 참가자는 투찰금액에 과업 필요 경비 49,000,000원 반영하여야 하며, 과업 필요 경비를 제외한 제작비(기획료, 편집료, 촬영료 등)는 입찰 참여 업체에서 개별 산출 후 과업 필요경비 와 합산 후 투찰 금액에 최종 반영 하여함

(단위: 원)

과업명	국가유산 민생콘텐츠	복권기금 홍보	계
금 액	39,000,000	10,000,000	49,000,000

\* 과업별 필요 경비 산출내역은 [16 페이지] 참조

## 2. 제작 콘텐츠

### 가. 출동! 국가유산 현장 [20편 제작]

구 분	내 용	
기획	제작형식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교양, 정보 콘텐츠</li> <li>○ 참고 동영상 (국가유산채널 유튜브 - 「정보」 국가유산 뉴스」 )  <a href="https://youtube.com/playlist?list=PL15pd8HLeWSofef1Cb9VsBw8CKY2S6IP&amp;s=HTOY9agFA0A-SL7">https://youtube.com/playlist?list=PL15pd8HLeWSofef1Cb9VsBw8CKY2S6IP&amp;s=HTOY9agFA0A-SL7</a></li> </ul>
	주요소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산청 정책과 연중행사 촬영 등</li> <li>○ 국가유산진흥원 공연, 전시, 체험, 행사 등</li> </ul>
	시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수집 자료를 바탕으로 시나리오, 콘티, 촬영구성안 등 작성</li> </ul>
	촬영준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 촬영장소 사전 조사와 관계기관 협의, 장소 사용 허가 (촬영허가, 사용료 납부, 문서 발송 등) 관련 절차 전담</li> </ul>
	제작방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>국가유산청 (17편 선정)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가유산청 정책과 연중행사 등(공연, 전시, 체험, 행사 등)</li> <li>- 이 중 일부가 생중계로 대체 (예 : 세미나, 발표회, 행사 등)</li> </ul> </li> <li>○ <b>국가유산진흥원 (3편 선정)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가유산진흥원 관련 정책, 공연, 전시, 체험, 행사 등</li> </ul> </li> </ul>
제작	분량	<p>① 영상 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본편 영상 (7분 이내, 20편)           <ul style="list-style-type: none"> <li>· 정보를 소개하는 내용으로 구성하고, 자막 삽입</li> <li>· 취재 후, 3일 이내에 업로드               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 업로드 채널: 국가유산청 유튜브, 국가유산채널 온라인 플랫폼</li> </ul> </li> <li>- 쇼츠(Shorts) (30초, 20편)               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 내용을 세로형으로 짧게 편집하여 당일 업로드</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>② 수어PIP 영상 제작 (7분 이내, 20편)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본편 영상에 수어PIP 영상을 삽입하여 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>* PIP(Picture in Picture): 화면 위에 다른 화면이 올라가는 것</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	장비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ UHD 4K(3,840×2,160) 이상의 초고화질 카메라 2대이상, 드론 1대 사용</li> <li>○ 생중계 대체 시 생중계 영상 송출을 위한 장비 일체           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카메라 3대, 모니터 2대 등 발주처 지정 장비</li> </ul> </li> </ul>
	참여인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전담팀은 2개 팀으로 구성(A팀, B팀)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 뉴스 특성상 촬영일이 겹치거나 동시에 2곳을 촬영해야 하는 경우를 대비 전담팀은 A팀, B팀으로 구성</li> <li>- 각 팀별 교양(정보), 다큐 콘텐츠 제작 경험을 보유한 PD, 작가 필수 참여</li> </ul> </li> </ul>

구 분	내 용	
편집	시각적 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (영상) 촬영 후 감도 보정으로 시각적 효과 확대</li> <li>○ (자막) SNS, 유튜브 등에서 가독성 높게 사용 할 수 있는 자막 또는 CG 사용</li> </ul>
	음향, 녹음	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동영상에 어울리는 선곡, 음향, 녹음 일체</li> <li>○ 배경음악(BGM)과 효과음은 영상과 적합하며, 온/오프라인 사용에 저작권 문제가 없는 고품질을 사용해야 함</li> </ul>
	유튜브 썸네일	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영상의 클릭률(CTR)을 높이기 위해 2가지 버전 이상의 썸네일 제작</li> <li>○ 게시 후 클릭률 추이를 비교해 원인 분석</li> </ul>
	타이틀 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규 타이틀 디자인, 제작           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인트로, 아웃트로(클로징), 채널스킨 등</li> </ul> </li> </ul>
결과물	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제작 규격           <ul style="list-style-type: none"> <li>① 본편 영상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편당 UHD 4K(3,840×2,160 pixel), 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4) Full HD(1,920×1,080 pixel) 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4)</li> </ul> </li> <li>② 쇼츠(Shorts) : 유튜브 Shorts용 맞춤 제작</li> <li>③ 수어PIP 영상: 본편 UHD 4K(3,840×2,160 pixel) 영상을 활용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- UHD 4K(3,840×2,160 pixel), 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 자막 제작(영어 포함)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본편 영상: 각 편당 유튜브용 자막 파일 SRT파일               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 유튜브에서 사용자가 언어를 선택하여 볼 수 있도록 유튜브에 업로드 할 수 있는 자막 파일</li> </ul> </li> <li>- 본편 영상 자막과 설명란 제목, 설명 내용 외국어(영어) 번역</li> </ul> </li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산청 유튜브, SNS 업로드</li> <li>○ 국가유산채널 유튜브, 홈페이지, 네이버TV, SNS 업로드 등</li> <li>○ 외부 플랫폼(TV, 온라인, 공공장소 등) 방영 및 영상제작자료 활용 등</li> </ul>	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현장 안전수칙 준수 (현장 컨디션, 제작 참여 인원 등 보호)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가유산보호를 위해 필요시, 사전점검 등 준수</li> </ul> </li> <li>○ 쇼츠와 본편 영상 더 보기(설명란) 작성과 외국어 번역(영어)</li> <li>○ CG 및 모션그래픽, 자막체 등 저작권 확보 필수</li> <li>○ 검수가 완료된 과업성과물(영상)은 Full HD(1,920×1,080 pixel) 화질로 국가유산진흥원 저작물관리시스템 즉시 등록 (MOV종합편집본, MOV클린본)            ※ 클린본은 오디오 채널 분리 (현장음, BGM, 효과음 등)</li> <li>○ 국가유산청 행사 또는 사업 일정에 따라서 촬영 일정이 시급하게 (하루 전 등) 공지 되는 경우에도 촬영 일정 및 내용 준수</li> <li>○ 현장 참가자 생생한 느낌을 전할 수 있는 인터뷰를 포함하여 촬영</li> </ul>	

## 나. 국가유산청 사람들 [3편]

구 분	내 용	
기획	제작형식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스튜디오 또는 현장에서 진행하는 인터뷰 콘텐츠</li> <li>○ 참고 동영상 (국가유산채널 유튜브 - 「국가유산청 사람들」)  <a href="https://youtube.com/playlist?list=PL15pd8HLeWQtb337Us04xU1243ApWz&amp;si=Gv4j_Sb9DlaY4Sw">https://youtube.com/playlist?list=PL15pd8HLeWQtb337Us04xU1243ApWz&amp;si=Gv4j_Sb9DlaY4Sw</a></li> </ul>
	주요소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산청 및 산하기관 주요 사업</li> <li>○ 국가유산 관련 주요 정책, 정보 관련 직무 소개</li> </ul>
	제작방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 국가유산 사업과 직무에 대한 흥보</li> <li>○ 국가유산청, 산하기관 실무진이 주인공이 되어서 자신의 직무를 소개</li> <li>○ 시청자들의 흥미를 이끌 수 있는 직무이야기 위주로 전달</li> <li>○ 예능 요소가 담겨있는 자막과 CG 등을 사용</li> </ul>
	시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수집 자료를 바탕으로 시나리오, 콘티, 스토리보드, 촬영 구성안 등 작성</li> </ul>
	촬영준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 촬영장소 사전 조사와 관계기관 협의, 장소 사용 허가 (촬영허가, 사용료 납부, 문서 발송 등) 관련 절차 전담</li> </ul>
제작	분량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 7분, 3편(국가유산청에서 소재 선정)</li> </ul>
	장비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ UHD 4K(3,840×2,160) 이상의 초고화질 카메라 3대 이상, 드론 1대 사용</li> </ul>
	참여인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전담팀 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스튜디오 콘텐츠 제작 경험이 있는 PD, 작가 필수 참여</li> </ul> </li> <li>※ PD가 촬영을 겸 할 수 있음</li> </ul>
편집	시각적 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (영상) 촬영 후 감도 보정으로 시각적 효과 확대</li> <li>○ (자막) SNS, 유튜브 등에서 가독성 높게 사용 할 수 있는 자막 또는 CG 사용</li> </ul>
	음향, 녹음	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동영상에 어울리는 선곡, 음향, 녹음 일체</li> <li>○ 배경음악(BGM)과 효과음은 영상과 적합하며, 온/오프라인 사용에 저작권 문제가 없는 고품질을 사용해야 함</li> </ul>
	유튜브 썸네일	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영상의 클릭률(CTR)을 높이기 위해 2가지 버전 이상의 썸네일을 제작해 테스트 진행</li> <li>○ 게시 후 클릭률 추이를 비교해 원인 분석</li> </ul>
	타이틀 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규 타이틀 디자인, 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인트로, 아웃트로(클로징), 채널스킨 등</li> </ul> </li> </ul>

구 분	내 용
결과물	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제작 규격           <ul style="list-style-type: none"> <li>① 본편 영상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편당 UHD 4K(3,840×2,160 pixel), 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4) Full HD(1,920×1,080 pixel) 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4)</li> </ul> </li> <li>② 수어PIP 영상: 본편 UHD 4K(3,840×2,160 pixel) 영상을 활용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- UHD 4K(3,840×2,160 pixel), 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 자막 제작(영어 포함)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본편 영상: 각 편당 유튜브용 자막 파일 SRT파일               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 유튜브에서 사용자가 언어를 선택하여 볼 수 있도록 유튜브에 업로드 할 수 있는 자막 파일</li> </ul> </li> <li>- <b>본편 영상 자막과 설명란 제목, 설명 내용 외국어(영어) 번역</b></li> </ul> </li> </ul>
활용계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산청 유튜브, SNS 업로드</li> <li>○ 국가유산채널 유튜브, 홈페이지, 네이버TV, SNS 업로드</li> <li>○ 외부 플랫폼(TV, 온라인, 공공장소 등) 방영 및 동영상제작자료 활용 등</li> </ul>
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현장 안전수칙 준수 (현장 컨디션, 제작 참여 인력 등 보호)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가유산보호를 위해 필요시, 사전점검 등 준수</li> </ul> </li> <li>○ 본편 영상 더 보기(설명란) 작성과 외국어 번역(영어)</li> <li>○ CG 및 모션그래픽, 자막체 등 저작권 확보 필수</li> <li>○ 검수가 완료된 과업성과물(영상)은 Full HD(1,920×1,080 pixel) 화질로 국가유산진흥원 저작물관리시스템 즉시 등록 (MOV종합편집본, MOV클린본) ※ 클린본은 오디오 채널 분리 (현장음, BGM, 효과음 등)</li> <li>○ 국가유산청 행사 또는 사업 일정에 따라서 촬영 일정이 시급하게 (하루 전 등) 공지 되는 경우에도 촬영 일정 및 내용 준수</li> </ul>

## 다. 국가유산 인포그래픽 [3편]

구 분	내 용	
기획	제작형식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인포그래픽 디자인 영상 <a href="https://youtu.be/NqhuVojIUQg">https://youtu.be/NqhuVojIUQg</a></li> </ul>
	주요소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산 관련 정책, 이슈, 정보 소개</li> </ul>
	제작방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산 정책, 이슈에 대한 대중들의 이해도 제고</li> <li>○ 국가유산 정책, 이슈에 대한 정보들을 CG, 애니메이션이 포함된 인포그래픽 형식으로 제작</li> <li>○ 지도, 통계 그래프 등을 적극적으로 활용</li> </ul>
	시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수집 자료를 바탕으로 시나리오, 콘티, 스토리보드 등 작성</li> </ul>
제작 · 편집	분량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 3분, 3편(국가유산청에서 소재 선정)</li> </ul>
	그래픽	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 그래픽, 이미지, 자막 등 시각적 요소를 최대한 활용하여 시각효과를 극대화하며, 컴퓨터 그래픽, 3차원 영상 등 최신 기술을 활용</li> <li>- CG 작업을 최대한 활용하여 영상의 퀄리티 향상</li> </ul>
	유튜브 썸네일	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영상의 클릭률(CTR)을 높이기 위해 2가지 버전 이상의 썸네일을 제작해 테스트 진행</li> <li>○ 게시 후 클릭률 추이를 비교해 원인 분석</li> </ul>
	타이틀 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규 타이틀 디자인, 제작</li> <li>- 인트로, 아웃트로(클로징), 채널스킨 등</li> </ul>
결과물	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제작 규격           <ul style="list-style-type: none"> <li>① 본편 영상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편당 UHD 4K(3,840×2,160 pixel), 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4)</li> <li>Full HD(1,920×1,080 pixel) 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
활용계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산청 유튜브, SNS 업로드</li> <li>○ 국가유산채널 유튜브, 홈페이지, 네이버TV, SNS 업로드</li> </ul>	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ CG 및 모션그래픽, 자막체, 배경음악(BGM), 효과음 등 저작권 확보 필수</li> <li>○ 본편 영상 더 보기(설명란) 작성과 외국어 번역(영어)</li> <li>○ 검수가 완료된 과업성과물(영상)은 Full HD(1,920×1,080 pixel) 화질로 국가유산진흥원 저작물관리시스템 즉시 등록 (MOV종합편집본, MOV클린본)            ※ 클린본은 오디오 채널 분리 (현장음, BGM, 효과음 등)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인포그래픽 제작           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1편(1회 행사) 다수편의 인포그래픽 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 국가유산청의 사업내용에 따라서 인포그래픽 일부 편수 중 1편에 다수의 인포그래픽으로 구성 될 수 있음</li> <li>* (예) 1편의 인포그래픽에 행사 전, 행사 중, 행사 후 인포그래픽 제작</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	

## 라. 복권기금으로 이어가는 국가유산 [1편 - 해외]

구 분	내 용	
기획	제작형식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정보 다큐멘터리</li> <li>○ 참고 동영상 (국가유산채널 유튜브 - 「복권기금 홍보동영상」)  <a href="https://youtu.be/Fh4OEwOad9o">https://youtu.be/Fh4OEwOad9o</a></li> </ul>
	주요소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 복권기금으로 운영되는 '국가유산보호기금 사업'             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소규모·긴급 발굴조사 지원, 국가유산교육 활성화, 국가유산 돌봄사업, 국가유산 재난안전 관리, 국가유산 긴급보수, 자연유산 보존관리 지원 등</li> </ul> </li> </ul>
	제작방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 복권기금으로 운영되는 국가유산 보존, 복원, 활용 사업 등을 소개하여 복권기금의 사회적 가치 역할을 홍보             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관련 사업 담당자 현장 인터뷰 및 활동 모습을 밀착 취재하여 국가유산 사업이 잘 드러날 수 있도록 제작</li> </ul> </li> <li>○ 복권기금 운영 사업에 대한 홍보와 더불어 국가유산의 보존에 대한 국민들의 인식 고취</li> </ul>
	시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수집 자료를 바탕으로 시나리오, 콘티, 스토리보드, 촬영 구성안 등 작성</li> </ul>
	촬영준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 촬영장소 사전 조사와 관계기관 협의, 장소 사용 허가 (촬영허가, 사용료 납부, 문서 발송 등) 관련 절차 전담</li> </ul>
제작	분량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 10분, 1편(해외)</li> </ul>
	장비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ UHD 4K(3,840×2,160) 이상의 초고화질 카메라 2대 이상, 드론 1대 사용</li> </ul>
	참여인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전담팀 운영             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스튜디오 콘텐츠 제작 경험이 있는 PD, 작가 필수 참여  <b>* PD가 촬영을 겸 할 수 있음</b></li> </ul> </li> </ul>
	해외촬영	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 촬영             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 촬영감독, 촬영보조 해외 촬영 동행(2명)</li> <li>- 카메라 2대 투입 (PD가 촬영감독을 겸 할 수 있음)</li> <li>- 해외촬영 경비 1천만원 투찰 금액에 반영(항공료, 숙박 등)</li> </ul> </li> </ul>

구 분	내 용	
편집	시각적 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (영상) 촬영 후 감도 보정으로 시각적 효과 확대</li> <li>○ (자막) SNS, 유튜브 등에서 가독성 높게 사용 할 수 있는 자막 또는 CG 사용</li> </ul>
	음향, 녹음	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동영상에 어울리는 선곡, 음향, 녹음 일체</li> <li>○ 배경음악(BGM)과 효과음은 영상과 적합하며, 온/오프라인 사용에 저작권 문제가 없는 고품질을 사용해야 함</li> <li>○ 소재 구성에 따라서 내레이션 녹음</li> </ul>
	유튜브 썸네일	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영상의 클릭률(CTR)을 높이기 위해 2가지 버전 이상의 썸네일을 제작해 테스트 진행</li> <li>○ 게시 후 클릭률 추이를 비교해 원인 분석</li> </ul>
	타이틀 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규 타이틀 디자인, 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인트로, 클로징, 채널스킨</li> </ul> </li> </ul>
결과물	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제작 규격 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 본편 영상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편당 UHD 4K(3,840×2,160 pixel), 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4) Full HD(1,920×1,080 pixel) 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4)</li> </ul> </li> <li>② 수어PIP 영상: 본편 UHD 4K(3,840×2,160 pixel) 영상을 활용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- UHD 4K(3,840×2,160 pixel), 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 자막 제작(영어 포함) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본편 영상: 각 편당 유튜브용 자막 파일 SRT파일 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 유튜브에서 사용자가 언어를 선택하여 볼 수 있도록 유튜브에 업로드 할 수 있는 자막 파일</li> </ul> </li> <li>- 본편 영상 자막과 설명란 제목, 설명 내용 외국어(영어) 번역</li> </ul> </li> </ul>	
활용계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산채널 유튜브, 홈페이지, 네이버TV, SNS 업로드</li> <li>○ 외부 플랫폼(TV, 온라인, 공공장소 등) 방영 및 동영상제작자료 활용 등</li> </ul>	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현장 안전 수칙 준수 (현장 컨디션, 제작 참여 인력 등 보호) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가유산보호, 사전점검 등 준수</li> </ul> </li> <li>○ 쇼츠와 본편 영상 더 보기(설명란) 작성과 영어 번역</li> <li>○ CG 및 모션그래픽, 자막체 등 저작권 확보 필수</li> <li>○ 검수가 완료된 과업성과물(영상)은 Full HD(1,920×1,080 pixel) 화질로 국가유산진흥원 저작물관리시스템 즉시 등록 (MOV종합편집본, MOV클린본) <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 클린본은 오디오 채널 분리 (현장음, BGM, 효과음 등)</li> </ul> </li> <li>○ 해외 촬영 2명 동행 경비(항공료, 숙박비, 식비 등) 10,000,000원 반영하여야 하며, 해외 촬영 경비를 제외한 제작비(기획료, 편집료, 촬영료 등)는 입찰 참가 업체에서 개별 산출 후 해외 촬영 경비와 합산 후 투찰금액에 반영 하여함</li> </ul> <p>[해외 촬영 경비 산출내역은 16페이지 참조]</p>	

## 마. 국가유산 민생콘텐츠 [3편 - 신규 콘텐츠]

구 분	내 용	
기획	제작형식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정보 다큐멘터리</li> <li>○ 유명 연예인, 강연자, 방송인 등 톱클래스의 셀럽과 현장 동행 촬영</li> </ul>
	주요소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산청에서 시행하는 민생 관련 정책 홍보             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종묘(세계유산영향평가), 수원화성(역사문화환경 보존) 등 민생과 관련된 국가유산청 정책 홍보</li> </ul> </li> </ul>
	제작방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산청에서 시행하는 민생 관련 정책, 쟁점 사항 등을 셀럽과 현장 동행 촬영을 하고, 소개함으로써 국가유산청 민생 관련 정책 홍보             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관련 사업 담당자 현장 인터뷰 및 활동 모습을 밀착 취재하여 대국민에게 수혜 되는 혜택이 잘 드러날 수 있도록 제작</li> </ul> </li> </ul>
	시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수집 자료를 바탕으로 시나리오, 콘티, 스토리보드, 촬영 구성안 등 작성</li> </ul>
	촬영준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 촬영장소 사전 조사와 관계기관 협의, 장소 사용 허가 (촬영허가, 사용료 납부, 문서 발송 등) 관련 절차 전담</li> </ul>
제작	분량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 10분, 3편</li> </ul>
	장비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ UHD 4K(3,840×2,160) 이상의 초고화질 카메라 3대 이상, 드론 1대 사용</li> </ul>
	참여인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전담팀 운영             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스튜디오 콘텐츠 제작 경험이 있는 PD, 작가 필수 참여 ※ PD가 촬영을 겸 할 수 있음</li> </ul> </li> </ul>
	프리젠테	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 셀럽(유명 연예인, 강연자, 방송인 등) 섭외·운영             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (섭외) 민생 관련 정책을 쉽게 설명하고 영상 전체를 이끌어 나갈 수 있는 프리젠테 섭외 <u>(출연 가능자 3명 추천, [별지 제8호 서식] 출연 확약서 제출)</u> <u>(우선 협상 대상자 선정 후 3일 이내 제출)</u></li> <li>- (운영) 프리젠테 이동, 숙소, 식사 등 촬영 관련 경비 집행</li> </ul> </li> </ul>

구 분	내 용	
편집	시각적 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (영상) 촬영 후 감도 보정으로 시각적 효과 확대</li> <li>○ (자막) SNS, 유튜브 등에서 가독성 높게 사용 할 수 있는 자막 또는 CG 사용</li> </ul>
	음향, 녹음	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동영상에 어울리는 선곡, 음향, 녹음 일체</li> <li>○ 배경음악(BGM)과 효과음은 영상과 적합하며, 온/오프라인 사용에 저작권 문제가 없는 고품질을 사용해야 함</li> <li>○ 소재 구성에 따라서 내레이션 녹음</li> </ul>
	유튜브 썸네일	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영상의 클릭률(CTR)을 높이기 위해 2가지 버전 이상의 썸네일을 제작해 테스트 진행</li> <li>○ 게시 후 클릭률 추이를 비교해 원인 분석</li> </ul>
	타이틀 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규 타이틀 디자인, 제작           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인트로, 클로징, 채널스킨</li> </ul> </li> </ul>
결과물	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제작 규격           <ul style="list-style-type: none"> <li>① 본편 영상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편당 UHD 4K(3,840×2,160 pixel), 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4) Full HD(1,920×1,080 pixel) 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4)</li> </ul> </li> <li>② 쇼츠(Shorts) : 유튜브 Shorts용 맞춤 제작</li> <li>③ 수어PIP 영상: 본편 UHD 4K(3,840×2,160 pixel) 영상을 활용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- UHD 4K(3,840×2,160 pixel), 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 자막 제작(영어)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본편 영상: 각 편당 유튜브용 자막 파일 SRT파일               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 유튜브에서 사용자가 언어를 선택하여 볼 수 있도록 유튜브에 업로드 할 수 있는 자막 파일</li> <li>- <b>본편 영상 자막과 설명란 제목, 설명 내용 외국어(영어) 번역</b></li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산채널 유튜브, 홈페이지, 네이버TV, SNS 업로드</li> <li>○ 외부 플랫폼(TV, 온라인, 공공장소 등) 방영 및 동영상제작자료 활용 등</li> </ul>	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현장 안전 수칙 준수 (현장 컨디션, 제작 참여 인력 등 보호)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가유산보호, 사전점검 등 준수</li> </ul> </li> <li>○ 쇼츠와 본편 영상 더 보기(설명란) 작성과 영어 번역</li> <li>○ CG 및 모션그래픽, 자막체 등 저작권 확보 필수</li> <li>○ 검수가 완료된 과업성과물(영상)은 Full HD(1,920×1,080 pixel) 화질로 국가유산진흥원 저작물관리시스템 즉시 등록 (MOV종합편집본, MOV클린본)           <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 클린본은 오디오 채널 분리 (현장음, BGM, 효과음 등)</li> </ul> </li> <li>○ 해외 촬영이 불가하게 될 경우 국내촬영 2편으로 변경(1박2일)</li> <li>○ 입찰 참가자는 투찰금액에 프리젠토 운영 경비 39,000,000원 반영하여야 하며, 프리젠토 운영 경비를 제외한 제작비(기획료, 편집료, 촬영료 등)는 입찰 참가 업체에서 개별 산출 후 프리젠토 운영 경비 합산 후 투찰금액에 반영 하여함           <ul style="list-style-type: none"> <li>[산출내역은 16페이지 참조]</li> </ul> </li> </ul>	

※ 복권기금 홍보 해외 제작 운영비 해설

가) 해외 촬영 운영 경비 [1편 / 5박7일(예정)]

(단위: 원)

구 분	운영비			항공료	진행비	계
	일비	식비	숙박비			
촬영 1	315,000	462,000	1,192,500	3,000,000	61,000	5,030,500
촬영 2	315,000	462,000	1,192,500	3,000,000		4,969,500
소 계	630,000	924,000	2,385,000	6,000,000	61,000	10,000,000

나) 공무원 여비 규정 준용

구 분	항공료 (왕복)	체재비			소 계	비 고
		일 비 (7일)	식 비 (7일)	숙박비 (5일)		
국외 국가/ 도시 '다' 적용	이코노미 (한국↔아스널)	\$ 30	\$ 44	\$ 159	\$ 30 × 7일 \$ 44 × 7일 \$ 159 × 5일	
기준환율 (1,500원적용)	3,000,000	315,000	462,000	1,192,500	4,969,500	1인 기준

• 일비(315,000원): \$ 30 × 7일 × 1,500원 / • 식비(462,000원): \$ 44 × 7일 × 1,500원

• 숙박비(1,192,500원): \$ 106 × 1.5 × 5일 × 1,500원

※ 국가유산 민생콘텐츠 프리젠토리 섭외 운영경비 해설

가) 프리젠토리 운영 경비 [13백만원 × 3회 = 39백만원]

(단위: 원)

구분	프리젠토리 출연료	프리젠토리 운영비			차량운영	방송작가 (프리랜서)	계
		숙소	KTX 특실	진행비 등			
편당	10,000,000	500,000	200,000	300,000	1,000,000	1,000,000	13,000,000

- 프리젠토리 운영비

- 숙소는 4성급 이상 또는 발주처 지정 장소
- 장거리 이동시 KTX 특실 확보 / 식사, 진행비 등 집행
- 차량운영
  - 촬영 현장 이동을 위한 차량 운영 (카니발 하이리무진 7인승 또는 “발주처” 지정 차량)
  - 촬영장 이동, 의상, 메이크업 도구 등 이동 (촬영팀 이동 차량은 “계약상대자”가 별도 운영)
  - 차량 운영 경비 집행 (기사, 주유, 주차, 렌트비 등 관련 경비 모두 포함)
- 방송작가 추가 운영
  - 국가유산 민생콘텐츠를 쉽고 재밌게 구성할 수 있는 방송작가 경력을 보유한 방송(구성) 작가 추가 운영

## 바. 세계유산위원회 홍보 [10편 - 신규 콘텐츠]

구 분	내 용	
기획	제작형식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교양, 정보 콘텐츠</li> <li>○ 2026년 7월 부산 벡스코에서 개최되는 세계유산위원회 홍보 영상 제작</li> </ul>
	주요소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세계유산위원회에서 등재되는 각국 등재 목록</li> </ul>
	제작방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세계유산위원회 개최 홍보 영상             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계유산위원회 개최 사전 홍보 영상 제작</li> <li>- 각국 등재 유산 홍보, 각국 등재 관련 담당자 인터뷰</li> </ul> </li> </ul>
	시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수집 자료를 바탕으로 시나리오, 콘티, 촬영구성안 등 작성</li> </ul>
	촬영준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 촬영장소 사전 조사와 관계기관 협의, 장소 사용 허가 (촬영허가, 사용료 납부, 문서 발송 등) 관련 절차 전담</li> </ul>
제작	분량	<p>① 영상 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본편 영상 (2분 이내, 10편)               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 정보를 소개하는 내용으로 구성하고, 자막 삽입</li> <li>· 취재 후, 3일 이내에 업로드                   <ul style="list-style-type: none"> <li>* 업로드 채널: 국가유산청 유튜브, 국가유산채널 온라인 플랫폼</li> </ul> </li> <li>- 쇼츠(Shorts) (1분, 10편)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 내용을 세로형으로 짧게 편집하여 당일 업로드</li> </ul> </li> </ul> </li> <p>② 수어PIP 영상 제작 (2분 이내, 20편)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본편 영상에 수어PIP 영상을 삽입하여 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>* PIP(Picture in Picture): 화면 위에 다른 화면이 올라가는 것</li> </ul> </li> </ul> </ul>
	장비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ UHD 4K(3,840×2,160) 이상의 초고화질 카메라 3대 이상, 드론 1대 사용</li> </ul>
	참여인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전담팀 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스튜디오 콘텐츠 제작 경험이 있는 PD, 작가 필수 참여</li> </ul> </li> </ul> <p style="color: blue;">※ PD가 촬영을 겸 할 수 있음</p>

구 분	내 용	
편집	시각적 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (영상) 촬영 후 감도 보정으로 시각적 효과 확대</li> <li>○ (자막) SNS, 유튜브 등에서 가독성 높게 사용 할 수 있는 자막 또는 CG 사용</li> </ul>
	음향, 녹음	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동영상에 어울리는 선곡, 음향, 녹음 일체</li> <li>○ 배경음악(BGM)과 효과음은 영상과 적합하며, 온/오프라인 사용에 저작권 문제가 없는 고품질을 사용해야 함</li> </ul>
	유튜브 썸네일	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영상의 클릭률(CTR)을 높이기 위해 2가지 버전 이상의 썸네일 제작</li> <li>○ 게시 후 클릭률 추이를 비교해 원인 분석</li> </ul>
	타이틀 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규 타이틀 디자인, 제작           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인트로, 아웃트로(클로징), 채널스킨 등</li> </ul> </li> </ul>
결과물	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제작 규격           <ul style="list-style-type: none"> <li>① 본편 영상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편당 UHD 4K(3,840×2,160 pixel), 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4) Full HD(1,920×1,080 pixel) 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4)</li> </ul> </li> <li>② 쇼츠(Shorts) : 유튜브 Shorts용 맞춤 제작</li> <li>③ 수어PIP 영상: 본편 UHD 4K(3,840×2,160 pixel) 영상을 활용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- UHD 4K(3,840×2,160 pixel), 클린(MOV, MP4) 마스터(MOV, MP4)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>○ 자막 제작(영어를 기본으로 하고 6개 외국어 추가)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본편 영상: 각 편당 유튜브용 자막 파일 SRT파일*</li> <li>* 유튜브에서 사용자가 언어를 선택하여 볼 수 있도록 유튜브에 업로드 할 수 있는 자막 파일</li> <li>- <b>본편 영상 자막과 설명란 제목, 설명 내용 7개 외국어 번역</b></li> </ul>	
활용계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산청 유튜브, SNS 업로드</li> <li>○ 국가유산채널 유튜브, 홈페이지, 네이버TV, SNS 업로드 등</li> <li>○ 외부 플랫폼(TV, 온라인, 공공장소 등) 방영 및 영상제작자료 활용 등</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현장 안전수칙 준수 (현장 컨디션, 제작 참여 인력 등 보호)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가유산보호를 위해 필요시, 사전점검 등 준수</li> </ul> </li> <li>○ 쇼츠와 본편 영상 더 보기(설명란) 작성과 외국어 번역(7개 외국어)</li> <li>○ CG 및 모션그래픽, 자막체 등 저작권 확보 필수</li> <li>○ 검수가 완료된 과업성과물(영상)은 Full HD(1,920×1,080 pixel) 화질로 국가유산진흥원 저작물관리시스템 즉시 등록 (MOV종합편집본, MOV클린본)           <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 클린본 오디오 채널 분리 (현장음, BGM, 효과음 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산청 행사 또는 사업 일정에 따라서 촬영 일정이 시급하게 (하루 전 등) 공지 되는 경우에도 촬영 일정 및 내용 준수</li> <li>○ 현장 참가자 생생한 느낌을 전할 수 있는 인터뷰를 포함하여 촬영</li> </ul>	
기타사항		

### 3. 과업성과물 제출

가. 납품형태: 외장하드 2개

나. 구성내역

순번	성과품 내역	수량	구성	규격
1	동영상	40편	종합편집본 MOV, MP4 파일	UHD, HD
2		40편	클린본 MOV, MP4 파일	UHD, HD
3	과업관련 서류	1식	기획안, 결과보고서, 보안각서 등	PDF
4	계약관련 서류	1식	완료계, 시국세완납증명서, 4대보험 완납증명서, 하자보수이행증권 등	PDF

### 4. 과업보고

가. “계약상대자”는 과업기간 동안 정기적으로 과업 진행사항에 대한 운영보고서를 제출하여야 함

구 분	시 기	내 용
착수보고	계약 체결 후 10일 이내	<ul style="list-style-type: none"><li>착수계 (사업수행계획서, 예정공정표, 인력투입계획, 보안각서 등 제반 서류 포함)</li></ul>
중간보고	계약 체결 후 5개월 이내	<ul style="list-style-type: none"><li>과업 기간 중 완료된 콘텐츠 인터랙션 분석 등</li><li>차후 제작해야 할 콘텐츠 컨셉, 일정, 시나리오 등 검토</li></ul>
최종 완료보고서	과업 종료일	<ul style="list-style-type: none"><li>과업 완료보고서</li><li>과업 결과물 외장하드 2개</li></ul>
주간 보고	매주 월요일	<ul style="list-style-type: none"><li>과업 기간 동안 전 주 수행 실적, 이번 주 촬영, 편집, 일정, 인터랙션 분석, 이슈사항 등 매주 보고</li></ul>

### 5. 하자보수이행

가. 납품일로부터 1년 / 세부 내용은 「기획재정부 계약예규」에 따름

- 완성된 과업성과물의 보증기간은 납품일로부터 1년으로 하며, 하자 발견 시 자막 교체, 자료화면 교체 등의 관련 비용은 계약상대자 부담으로 함

## 1. 일반사항

- 가. 과업내용서는 본 과업을 원활하게 수행하는 데 필요한 사항을 규정하며, 이에 규정되지 아니한 사항은 관계법령 및 제 규정에 의거 발주처와 협의하여 수행해야 함
- 나. “계약상대자”는 모든 과업 추진 및 변경 시 “발주처”的 승인을 받은 후 시행해야 함
- 다. 과업수행 중 “발주처”的 사정으로 과업 기간, 과업 내용, 과업 예산 등의 변경이 있을 경우 상호 협의 하에 계약 내용을 변경할 수 있음
- 라. “발주처”는 “계약상대자”가 과업 및 인력 운영이 적절하지 않거나 과업 목적에 부합되지 않을 때에는 이에 대한 시정을 요구할 수 있으며, 이 경우 “계약상대자”는 정당한 사유가 없는 한 이에 응하여야 함
- 마. 과업내용서에 기재되지 않은 사항이라도 “발주처”가 사업 추진 시 필수적이라고 판단하는 사항은 모두 과업 범위에 포함된 것으로 봄
- 바. 홍보물 제작 시(온·오프라인 불문) 홍보물에 성차별적 사항이 포함되지 않아야 함
- 사. 본 과업 중 하도급 시에는 사전에 “발주처”的 승인을 득하여야 하며, 관련 내용은 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」, 「기획재정부 계약 예규」를 준용함

## 2. 사업수행사항

- 가. “계약상대자”는 계약체결 즉시 과업 관리 책임자를 임명(보고)하고, 본 과업을 책임수행토록 해야 함
- 나. “계약상대자”는 계약체결 후 10일 이내에 사업수행계획(필요시 안전관리계획)을 포함하여 착수계를 제출해야 하며 착수 보고 형태는 상호 협의 하에 시행함
- 다. “계약상대자”는 제출한 안전관리계획에 따라 일 2회 안전점검 결과를 계약 감독관에게 서면 보고해야 함
- 라. “계약상대자”는 상반기 과업 종료 후 과업 진행 현황 및 하반기 진행 계획을 작성 후 중간보고를 하여야 함
- 마. “계약상대자”는 과업 종료일 과업 결과 완료 보고를 하여야 하며, 과업성 과물 등 관련 서류를 제출하여야 함

### 3. 보안관리

- 가. “계약상대자”는 “발주처”의 보안요청사항 및 보안업무 관련 법령을 준수해야 함
- 나. 계약체결 후 착수계 제출 시 과업수행 기관의 대표자와 참여 인력 전원의 보안각서를 제출해야 함
- 다. 과업수행 중 취득한 자료 등 모든 성과품은 “계약상대자”가 임의로 복사 또는 외부로 유출해서는 안 되며, 타목적을 위해 사용할 수 없음
- 라. 기타 과업수행 시 보안상 결함이 없도록 하여야 하며, 보안 사항 불이행으로 발생하는 모든 책임은 “계약상대자”가 짐

### 4. 저작권

- 가. 과업 결과물(계약목적물)에 대한 지식재산권은 “발주처”와 “계약상대자”가 공동으로 소유하나 공공목적 동영상물의 특수성을 고려하여 종합편집본에 한하여 “발주처”에 귀속됨. 이에 따라서, 납품한 종합편집본에 대한 복제·배포·전시권의 저작권은 “발주처”에 있으며 2차 저작물에 대한 권리도 포함함
- 나. 해당 결과물에 대한 권리는 저작재산권을 포함함
- 다. 개발된 콘텐츠는 타 기관(국가기관, 지방자치단체)과 공동으로 활용할 수 있음
- 라. “계약상대자”는 과업수행과정에서 제3자의 저작권 및 기타 권리를 침해하지 않도록 적극 노력해야 하며, 과업수행 상 불가피하게 제3자의 저작권 및 기타 권리를 사용 또는 침해하였을 경우 그 사용 또는 침해에 대한 일체의 책임을 “계약상대자”가 부담해야 함
- 마. “계약상대자”는 과업수행과정에서 출연자의 초상권 사용 및 개인정보 수집·이용 관련 동의서, 출연동의서를 수령하여 출연진과 성우 등의 제3자 권리 침해 분쟁을 사전 예방 하여야 함
- 바. “계약상대자”는 과업수행과정에서 일반 관객과 행인이 찍히지 않도록 주의 하여야 하며, 필요한 장면의 경우 출연동의서 또는 후보정 작업을 하여야 함
- 사. “계약상대자”는 과업수행과정에 사용 되는 CG 및 모션그래픽, 자막서체 등에 대한 저작권을 확보 하여야 함

## 5. 손해배상 및 분쟁해결

- 가. “계약상대자”는 과업수행과정에서 사건·사고가 발생하지 않도록 관리해야 함
- 나. 법령의 위반, 부주의한 행위 등 고의·과실로 인하여 발생하는 사건·사고에 대한 손해배상과 후속처리는 “계약상대자”가 부담함
- 다. 상호 책임이 없는 불가항력(「기획재정부 계약예규」에 따름) 등 사유에 기인한 경우에는 “발주처”와 “계약상대자”가 협의하여 처리하며 이 경우 입증책임은 “계약상대자”에 있음
- 라. 과업의 수행 중 계약당사자 간에 발생하는 분쟁은 협의에 의해 해결하며 협의가 이루어지지 아니할 때에는 법원의 판결 또는 중재에 의함
- 마. 본 과업에 관한 소송은 “발주처”的 소재지를 관할하는 법원에서 진행함

## 6. 계약의 해제 또는 해지

- 가. “발주처”는 계약의 전부 또는 일부를 해제 또는 해지할 수 있으며, 그로 인한 “발주처”的 손해(과업불이행으로 인한 손해 등)가 발생할 경우에는 “계약상대자”에게 배상 책임이 있음
- 나. 계약의 해제 또는 해지에 관한 구체적인 내용은 「기획재정부 계약예규」에 따름

## 7. 기타 사항

- 가. “계약상대자”는 “발주처”가 지정하는 과업 및 품목에 한해서는 공공구매를 이행하여야 하며, 계약체결 후 착수계 제출 시 품명, 수량, 소요예산 등의 세부 내용이 포함된 공공구매 계획을 제출하여야 함

[예시]

- \* 일회용품: 쇼핑백, 봉투, 종이컵, 물티슈 등 기타 일회용품
- \* 인쇄/광고: 판촉물(홍보) 기념품, 보고서/자료집 등 인쇄, 현수막/배너 제작 등

- 나. 과업수행 중 공공구매 계획 변동 시 감독관에게 보고하여야 함
- 다. 과업 완료 후 공공구매를 증명할 수 있는 자료(계약명, 품목 등이 기재된 거래명세서, 세금계산서 등)를 제출하여야 함
- 라. 과업성과물은 발주처 및 국가유산청의 공동 검수 과정을 통하여, 양사의 모든 의견을 반영하여 종합 편집본을 제작 후 납품함

- 마. “계약상대자”는 과업수행 중 국가유산이 훼손되지 않게, 국가유산보호를 위한 사전점검과 보호조치 등 촬영 관련 내용을 준수하여야 하며, 현장 참여 인력의 보호를 위하여 현장 컨디션 사전점검과 안전조치 등 현장 안전수칙을 준수하여야 함
- 바. 우선협상대상자 선정 후 또는 계약체결 후 불가항력 적인 사유 등으로 “계약상대자”가 섭외(추천) 한 셀럽(출연 예정자)이 본 용역 홍보 영상에 출연을 하지 못 할 경우 우선협상대상자 선정을 취소함. 본 용역 계약이 체결된 시점에서 출연을 하지 못 할 경우에는 본 계약을 해지 또는 해제하며, 계약상대자는 이에 아무런 이의를 제기하지 않을 것을 확약함. 단, 발주기관에 협의하에 출연 예정자를 변경 또는 제3자를 섭외(추천) 할 수 있음.